

広 い

カリキュラム

	◎語学・教養		◎基礎	◎専門		◎ゼミ	◎研究室活動	◎実習						
1年	英語(一) 英語(二) 初修外国語7言語	東京農業大学入門 キャリアデザイン(一) キャリアデザイン(二) 情報基礎(一) 情報基礎(二)	人文科学分野3科目 社会科学分野2科目 自然科学分野4科目 スポレク(一) スポレク(二)	ミクロ経済学(一) ミクロ経済学(二) 地域社会経済論入門 農業経済学入門 フードシステム論入門 消費行動論入門	2年次後期から、 各自の興味やキャリアプランに 合わせてコースを選択し、 より重点を絞って学びます。	経済地理学 農業政策論 企業経営論 食と農の社会学 環境政策論	商品開発実践論	基礎演習(一) 基礎演習(二)	共通演習	学生×社会共創プロジェクト Bridge 山村再生プロジェクト 食品企業連携プロジェクト	1年			
2年	英語(三) 英語(四)	データサイエンス基礎(一) データサイエンス基礎(二)	統計基礎 人文科学分野1科目 社会科学分野2科目	食料経済学入門 環境経済学入門 マクロ経済学	ブランディング コース	食品マーケティング論 農業経営学 食品ロス問題論 食品産業論 国際農業論	持続可能性 コース	農業貿易論 地域農業計画論 農業経営発展論 国際農業論	社会調査とデータ解析 行政学 農業史 食品関係法		基礎演習(三) 専門演習(一)	特別演習(一) 特別演習(二)	フィールド研修 山村再生演習(一) 山村再生演習(二)	2年
3年	実用英語(一) 実用英語(二) 実用英語(三) 実用英語(四)		社会科学分野1科目	消費者行動論 地域資源と地域活性化 実験・行動経済学 食品流通と地域ブランド	資源経済学 協同組合とNPO サプライチェーン・ マネジメント 地域ガバナンス論	地域づくり論 環境経済評価 AIとスマート農業 国際比較農業論 持続可能社会論	食料生産環境学 食料地理学 経営情報論 食農とメディア	専門演習(二) 専門演習(三)	特別演習(三) 特別演習(四)		フィールドリサーチ(一) フィールドリサーチ(二) 山村再生演習(三) 山村再生演習(四)	3年		
4年				ブランディングコース 地域に理もれた資源の掘り起こしとブランド化、食品メーカーや流通業者による新商品開発や「売れる仕組みづくり」の手法、消費者の多様なニーズの分析など、生産から消費に至る過程における食のブランディングを体系的に学びます。	サステイナビリティコース 食品ロスの削減や資源循環・リサイクルの推進、安全で健康的・文化的な食の確保、労働者の人権に配慮した事業経営、これらを支援する政策など、人、社会、環境に配慮した持続可能(サステイナブル)で望ましい「食」のあり方について学びます。	食品学 農業思想論	卒業論文 卒業論文演習(一) 卒業論文演習(二)		4年					

講義科目と、実習、ゼミ、研究室活動、プロジェクトが有機的に連動して、俯瞰力、分析力、実行力を高めます。

深 い