

大学院入学試験問題用紙

2022 年度 1 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
農業経営戦略・マーケティング論	国際アグリビジネス専攻 博士課程前期 課程		
<p>1. 食事の3つの形態(内食、中食、外食)それぞれについて説明したうえで、近年における食生活の変化とその背景について説明せよ。</p> <p>Explain each of the three forms of meals ((home meal, prepared meal, eating out)), and then explain the changes in eating habits in recent years and their background.</p>			
<p>2. 流通の3つの機能をあげ、それぞれの役割について説明せよ。</p> <p>List the three functions of distribution and explain the role of each.</p>			
<p>3. 食品産業はどのような産業によって構成されているのか説明したうえで、食品産業が日本の国民経済および特定地域の経済に占めている役割について述べよ。</p> <p>Explain what kind of industry the food industry is made up of, and then describe the role that the food industry plays in Japan's national economy and the economy of specific regions.</p>			
<p>4. 自由貿易体制下での農業保護の主要な政策手段とその特徴について説明せよ。</p> <p>Explain the main policy measures and characteristics of agricultural protection under the free trade system.</p>			

大学院入学試験問題用紙

2022 年度 1 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
農業経営組織論	国際アグリビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. 現代の農業経営者に求められる機能について論ぜよ。
Discuss the functions required of modern farmers.

2. 職場におけるリーダーシップの特徴と効果について論ぜよ。
Discuss the characteristics and effects of leadership in the workplace.

3. 中山間地域の農業振興を行うための政策支援のあり方について論ぜよ。
Discuss the ideal form of policy support for promoting agriculture in hilly or mountainous areas.

大学院入学試験問題用紙

2022年度2期

科目名	受験専攻	受験番号	氏名
農業経営学	国際アグリビジネス専攻 博士前期課程		

1. 農業の生産要素とそれぞれの要素の特性について説明せよ。

Explain the factors of production in agriculture and the characteristics of each factor.

2. 財務分析の基本的な4つの観点を説明するとともに、各々について代表的な財務分析指標を示せ。

Explain the four basic perspectives of financial analysis and provide typical financial analysis indicators for each.

3. 農業の6次産業化を説明するとともに、そのメリットとデメリットを論ぜよ。

Explain the sixth industrialization of agriculture and discuss its advantages and disadvantages.

大学院入学試験問題用紙

2022年度2期

科目名	受験専攻	受験番号	氏名
農業経営戦略・マーケティング論	国際アグリビジネス学専攻 博士前期課程		

以下の問いにすべて答えよ（各問25点）。Answer all these questions below.

1. マーケティングにおける4Pについて説明せよ。What is "4P" in Marketing?
2. マズローの欲求5段階説を説明せよ。What is "Maslow's hierarchy of needs"?
3. マーケティング・リサーチで用いるデモグラフィック変数とサイコグラフィック変数について説明せよ。
Explain demographic variables and psychographic variables in marketing research?
4. 製品・市場マトリクスについて説明せよ。What is "the product-market matrix"?