

# 大学院入学試験問題用紙

平成 30 年 2 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
情報処理論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		
<p>Answer the following questions in English or in Japanese.</p> <p>I. Chose three from following keywords and describe them briefly.</p> <p>Keywords : 1) e-commerce, 2) IoT, 3) big data, 4) GIS, 5) GPS, 6) AI, 7) traceability, 8) ICT</p> <p>II. Discuss about a role of the Internet for agricultural sectors.</p> <p>III. Write your opinion about “<i>smart agriculture</i>”.</p>			
I-1 keyword:			
I-2 keyword:			
I-3 keyword:			
II.			
III.			

# 大学院入学試験問題用紙

平成 30 年度 2 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営・ マーケティング論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. 消費者市場の 4 つの細分化変数について説明せよ。  
Explain four segmentation variables of the consumer market.

2. 製品ライフサイクルの 4 つの期間における売上高と利益の関係について説明せよ。  
Explain relations of Sales and Profits in 4 periods of the Product Life Cycle.

3. マーケティング活動におけるサービスの 4 つの特性について説明せよ。  
Explain four characteristics of the service on marketing activity.

4. 主要な広告媒体を 5 つ示して、それぞれの長所と短所を説明せよ。  
Show five main advertising media. And explain each good and bad points.

# 大学院入学試験問題用紙

平成 30 年度Ⅱ期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営学	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. バイオビジネスの定義とその特徴について述べよ。  
Describe the definition and characteristics of bio-business.

2. 意思決定の種類と意思決定プロセスについて説明せよ。  
Explain the types of decision-making and decision-making process.

3. 経営戦略の策定プロセスについて述べよ。  
Describe how to formulate management strategy.

4. 財務分析の主な基本指標と財務分析の意義について説明せよ。  
Explain main financial ratios and importance of financial analysis.