

大学院入学試験問題用紙

2020 年度 1 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
情報処理論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

次の設問に答えよ。Answer the following questions in English or in Japanese.

I. 次の中からキーワードを 3 つ選び、簡単に説明せよ。Chose three from following keywords and describe them briefly.

Keywords : 1)AI, 2) ICT, 3) Big data, 4) GIS, 5) GPS, 6) Remote sensing, 7) Linear Programing, 8) AHP

II. 農業におけるインターネットの役割について議論せよ。Discuss about a role of the Internet for agricultural sectors.

III. スマート農業に関するあなたの意見を述べよ。Write your opinion about “*smart agriculture*”.

I-1 keyword:

I-2 keyword:

I-3 keyword:

II.

III.

大学院入学試験問題用紙

2020 年度 1 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営学	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. 農業経営と他産業の企業経営との相違点について述べよ。
Describe the differences between farm management and corporate management in other industries.

2. H. A.サイモンの意思決定理論について説明せよ。
Explain the Decision Making Theory of H. A. Simon.

3. 従業員のモチベーションを高めるための人事管理方法について述べよ。
Describe the way of personnel management to increase employee motivation.

4. 経営管理における財務諸表分析の意義と限界について述べよ。
Describe the significance and limitations of financial statement analysis in business management.

大学院入学試験問題用紙

2020 年度 1 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営・ マーケティング論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		

1. マイケル・ポーターの3つの基本的な戦略について説明せよ。
Explain Michael Porter's three basic strategies.

2. マズローの欲求5段階説を用いて欲求と動機の関係について説明せよ。
Explain the relations of the need and the motive using Maslow's Hierarchy of Needs.

3. マーケティング・ミックスの4Pについて説明せよ。
Explain 4P of the marketing mix.

4. セールスフォース（人的販売）の重要性を説明し、適した製品・サービスについて3つ挙げよ。
Explain the importance of the sales force and provide three examples of products or services which are suitable for sales force.

大学院入学試験問題用紙

2020 年度 2 期

科 目 名 Subject	受 験 専 攻 Department/Course	受 験 番 号 No.	氏 名 Name
バイオビジネス経営学 Biobusiness Administration	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程 Agribusiness Management Master Course		

1. バイオビジネスの領域と特徴について述べよ。

Describe the area and features of bio-business.

2. あなたが知っているリーダーシップ理論を 1 つ取り上げ、その内容を説明しなさい。

Take up one of leadership theories you know and explain it.

3. 経営組織が存続するための内部条件について述べよ。

Describe internal conditions for business organizations to continue.

4. 経営計画の策定プロセスについて説明せよ。

Explain the process of drawing up management plans.

大学院入学試験問題用紙

2020 年度 2 期

科 目 名 Subject	受 験 専 攻 Department/Course	受 験 番 号 No.	氏 名 Name
バイオビジネス経営・ マーケティング論 Biobusiness Management and Marketing	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程 Agribusiness Management Master Course		
<p>1. 購買者の意思決定プロセスについて説明せよ。 Explain "decision-making process" of buyers.</p> <p>2. マーケティングにおける市場細分化の必要性を述べるとともに、市場細分化の主要な変数を示せ。 Describe necessity of segmentation on marketing and show main variables of segmentation.</p> <p>3. 新製品の購買者に関するロジャースのイノベーター理論を説明せよ。 Explain Rogers's Innovator Theory about buyers of new products.</p> <p>4. S W O T 分析について説明せよ。 Explain S W O T analysis.</p>			