

国際食料情報学部

国際農業開発学科		開発途上国	食料問題	SDGs
		農業・農村 開発協力	環境問題	
531教室	学 科 別 マ ナ ビ 体 感			
開発途上国の発展と地球規模の保全を担うパイオニア				
国際農業開発学科は途上国の農業・農村の問題について理系・文系の両分野から学ぶ学科です。各研究室では熱帯地域をフィールドに幅広い研究に取り組んでいます。国内外での農業実習や留学を体験した学生も多く、現場からの視点を大切にしています。会場では学科での学びや研究の様子をパネルや映像を使いながら紹介します。				
●体感企画●		●研究室ツアー●		
・世界の農業・農村の問題を考えてみよう		随時開催 ※ご希望の方は会場のスタッフにお声がけください。		
533教室	模 擬 講 義		12:00～12:30 ／ 14:30～15:00	
8/6(土)	憎くても絶滅させてはダメ。農業と野生動物の関係		和久 大介 助教	
8/7(日)	植物も風邪を引く？世界の食糧問題を解決するためにミクロの世界へ		本橋 慶一 教授	

食料環境経済学科		消費行動	地域活性化	六次産業化
		フードシステム	食品ロス	
543教室	学 科 別 マ ナ ビ 体 感			
食を通じてより良い社会を実現する「食のディレクター」を養成				
体験型学習を豊富に取り入れた特色のあるカリキュラムについて、パネルを用いて学生スタッフを紹介します。また、セミナー形式での研究室活動、山村再生プロジェクト、Bridgeプロジェクトの活動報告、教員による進学相談会等も実施します。食料環境経済学科の日々の研究・実習活動を体感できます！				
●体感企画●				
・学科の特徴が分かる「学科紹介と進学相談」				
・「消費行動研究室」「環境経済研究室」活動紹介				
・「山村再生プロジェクト」の活動紹介				
・「学生×社会 共創プロジェクトBridge（ブリッジ）」の活動紹介				
544教室	模 擬 講 義		11:00～11:30 ／ 13:30～14:00	
8/6(土)	消費者は何を見て食品を購入しているの？			菊島 良介 准教授
8/7(日)	食品ロスに興味があるだって？ それならまずこの講義を聞いていってくれ！			野々村 真希 助教

アグリビジネス学科 (2023年4月から名称変更)		マーケティング	経営戦略
		国際農業	商品企画
542教室	学 科 別 マ ナ ビ 体 感		
農大でビジネスを学ぶ			
皆さんが食べるものは、どこから来るのでしょうか。農地から食卓までにはさまざまなヒト・モノ・カネが関わっています。アグリビジネス学科は、こうした、農業や食品に関わるビジネスを学びます。農大でビジネスを学ぶことを体感してください。			
●体感企画●			
10:05-10:30 ■話題の授業「商品企画演習」を体感しよう！			
10:35-11:00 ■ビジネス学科での海外・留学プログラム			
11:05-11:20 ■卒業生トーク「ビジネス学科で学んだこと」			
11:30-11:55 ■田舎の魅力再発見！～農村体感ビジネスの学生企画			
13:15-13:40 ■ものを買うときどこを見てる？～実践・店頭マーケティング			
13:50-14:15 ■農業実習を通して農家の課題を解決しよう！			
15:10-15:30 ■卒業生トーク「ビジネス学科で学んだこと」			
544教室	模 擬 講 義		12:00～12:30 ／ 14:30～15:00
8/6(土) 8/7(日)	イチゴ品種のネーミングからマーケティングを考える		半杭 真一 准教授

国際食農科学科		食文化	食農政策	食育・食農教育
		食農多様性	食品科学・加工	
532教室	学 科 別 マ ナ ビ 体 感			
食の価値と農の未来を創造する国際食農科学科！				
食料の生産から消費のプロセスを自然科学・社会科学両面から研究します。農産物の生産技術を学ぶ農業実習、多様な農産物・食材を使う調理加工実習、食品の特性をつかむ実験、食と農の価値を創造する素養を高める社会科学演習、これらを結びつけるフィールドワークを通し、農学のエッセンスを実践的に学びます。				
●体感企画●		●学科紹介●		
・果汁の糖度と酸度を測ってみよう！ ・米のおいしさを調べてみよう！ ・世界に一つだけのブレンド米を作ろう！ ・食農教育コンテンツ「お花博士になろう」クイズに挑戦してみよう！		紙芝居でよくわかる国際食農科学科 (各回10分程度、10：30、12：00、13:30、15:00)		
533教室	模 擬 講 義	11:00～11:30 ／ 13:30～14:00		
8/6(土) 8/7(日)	日本人の栄養とお米	古庄 律 教授		