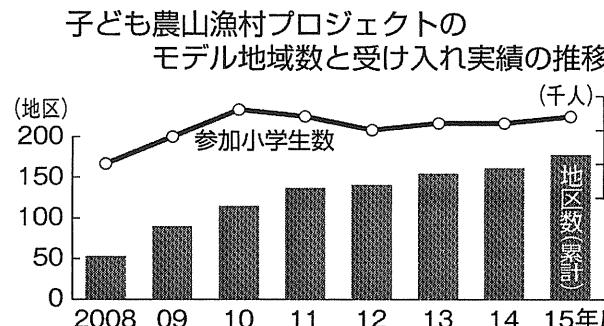


小中学生の教育旅行を通じて、子どもに対する教育効果と農山漁村振興の両立を目指した「子ども農山漁村交流プロジェクト」は、2008年度に開始されて間もなく10年を迎えるようとしている。

経緯踏まえた支援体制を



\*農水省農村振興局都市農村交流課の資料を基に作成

拠地域で、どれくらいの宿泊業者や農林漁家が関与しているか、宿泊体験の内容がどうなのかななどを把握する調査は近年行われておらず、実態解明が望まれるところだ。

教育効果については、09年の農林水産政策研究所による 小規模民泊や規制緩和型簡易宿所営業（客室延べ床面積33平方㍍未満）など小人数受け入れを行う宿と大規模受

少子化数分宿型教育旅行の評価を大きく引き下げかねない。筆者の最近の分析によれば、農林漁家1戸当たりの年間受け入れ回数が30回を超えると要注意、60回を超えると危険領域である。

中国人観光客が「爆買い」に象徴される物財消費型なのに、対し、17年4～6月期に急増した英國、イタリア人観光客は日本食をたしなんだり田舎の景觀を楽しんだりするなど、体验型が中心だと報じていい。こうした新たなインバウンド需要は、農山漁村で多様な体验メニューを提供可能な「農泊」を大きく後押しする潜在力を持っている。

しかし、一つ懸念されるのは、同交付金の元で子どもづ

対応を進めてきた一部の地域はともかく、子どもの受け入れに特化し、多くの小規模農家民宿を募ってきた地域については「農泊」への移行・転換のハードルは高いようになってはならない。

都道府県別にモデル地域が多いのは北海道（14地域）、岩手県（9地域）、山形県（9地域）、新潟県（8地域）、長野県（8地域）であり、数が多  
け入れ協議会が窓口となつており、地域数は実質的にこの協議会の数と考えられる。

受け入れモデル地域として  
事業採択された地域は80～15  
年度の累計で全国  
178地域に広が  
っている。受け入  
れ地域の多くは農  
林漁家や宿泊施設  
を一元化、収支のまわりも地域

当初、全国の小学校5年生120万人を対象とする取り組みどうたわれたものの、事業規模については誰もが想定した通りそれが現実となることはなかった。しかし、同プロジェクトがこれまでたどった農山漁村地域に対する貢献は計り知れない。

A black and white halftone portrait of a man with short, dark hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. The image has a distinct dot pattern.

972年東京都生まれ。博士（農学）。農水省農林水産政策研究所主任研究官を経て、2011年東京農業大学准教授、16年から現職。専門は農業経営学、農業構造論、都市農村交流論。「農山漁村宿泊体験」で子どもが変わる地域が変わる』『農村ワーキングナリティ・ガイド』など著書多数。

うとしている。「農泊」は上記の「子ども農山漁村交流プロジェクト」とは違い、大人の個人客を主な対象とするなど顧客層が大きく異なる。筆

ロジエクトを推進してきた地域に「農泊」への移行・転換を一律に促すことが、現場の混乱を招かないかという点である。

- 地域活性化に多大な貢献
- 教育効果高い小規模な宿
- 規模拡大で質低下の懸念
- 「農泊」との差違認識重要

