

大学院入学試験問題用紙

2019 年度 1 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営・ マーケティング論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		

1. マーケティングにおける 4 つの競争地位とそれらの取るべき戦略について説明せよ。
Explain four competitive positions in the marketing. And describe strategies for these positions..

2. 消費者市場の主な細分化変数について説明せよ。
Explain major segmentation variables for consumer markets.

3. マーケティングにおけるサービスの 4 つの特性について説明せよ。
Explain four service characteristics in the marketing.

4. 顧客価値とコミュニケーションを取るためのプロモーション・ミックス（コミュニケーション・ミックス）の 5 つのツールについて説明せよ。
Explain the five promotion mix (or marketing communications mix) tools for communicating customer value.

大学院入学試験問題用紙

2019 年度 I 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営学	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. バイオビジネス経営学の研究対象と研究課題について述べよ。
Describe the object of research and the research topic in bio-business administration.

2. M.E.ポーターの競争戦略論について説明せよ。
Explain Michael Porter's competitive strategy theory.

3. 農業経営における ICT 技術の活用場面と効果について論ぜよ。
Describe the use of ICT (information and communication technologies) in farm management and its effect.

4. 農業が自然環境に及ぼすプラスとマイナスの影響について説明せよ。
Explain the positive and negative influence of agriculture on natural environment.

大学院入学試験問題用紙

2019 年度 2 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス環境論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		

1. 社会におけるつながり—例えば人と人、人とモノその他—が成立する前提としてどのような条件が考えられるか。2 つの条件を選び出し、それぞれどのような過程を経てつながりを構築するかを述べなさい。

What are the prerequisite conditions for the formation of a connection among human-beings and / or between human-beings and objects?

Choose two (2) conditions that you have mentioned and describe the process and function of each condition for the formation of a connection.

2. 学びの理論に取り上げられる「正統的周辺参加」と「実践共同体」について、それぞれの内容とその関係を論ぜよ。

In recent learning theories, there are many discussions about “Legitimate Peripheral Participation” and “Community of Practice”. Discuss these theories and their relation.

大学院入学試験問題用紙

2019 年度 2 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営学	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. バイオビジネスの領域とバイオビジネス経営学の目的について述べよ。
Describe the definition of bio business and the purpose of bio business management.

2. 経営者の役割と経営者能力の向上方法について説明せよ。
Explain the role of top management and how to improve management skills.

3. ナレッジマネジメントの意義と特徴について述べよ。
Describe the significance and characteristics of “knowledge management”.

4. TPP（環太平洋経済連携協定）の実施が参加国の農業に及ぼす影響について説明せよ。
Explain the influence of TPP (Trans-Pacific Partnership) implementation on agriculture of the participating countries..