

# 大学院入学試験問題用紙

平成 28 年度 I 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス環境論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		

以下の 4 題のうち 2 題を選択して論述しなさい。Choose 2 questions from 4 questions.

1. 学校と学びの関係について、社会環境の観点から 2 つ例を取り上げて論じなさい。  
Briefly discuss on the relation between 'school' and 'learning', from the voluntarily selected two examples as the view points on the social environment.
2. 学びの理論に取り上げられる「正統的周辺参加」と「実践共同体」について、それぞれの内容とその関係を論ぜよ。  
In recent learning theories, there are lots of discussion about "Legitimate Peripheral Participation" and "Community of Practice". Discuss what these are, and their relation.
3. 農業は環境に対して大きな爪痕を残してきたが、それでも農業の環境への負荷を減少させる方法は多い。具体的なケースをいくつか示しながら農業の環境に対する負荷を軽減する方策について述べなさい。  
The footprint of agriculture on environment has been large, but there are many opportunities for reducing it. Discuss how to reduce the footprint of agriculture on natural resources, referring to several cases.
4. 自然環境がもつ公共財としての性質について説明しなさい。  
Explain characteristics of natural environment as public goods.

# 大学院入学試験問題用紙

平成 28 年度 I 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営 ・マーケティング論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		

1. ボストンコンサルティンググループの成長／市場シェアマトリックス ( P P M ) について説明せよ。  
Explain the BCG Grows-Share Matrix ( PPM ).

2. S W O T 分析について説明せよ。  
Explain SWOT analysis.

3. 新製品の購買者におけるロジャースの理論について説明せよ。  
Explain buyer categorization on the basis of relative time of adoption of new product in Rogers's theory.

4. マーケティング・ミックスの 4 P について説明せよ。  
Explain 4Ps of the marketing mix.

5. 製品ライフサイクルの 4 つの期間における売上高と利益の関係について説明せよ。  
Explain relations of Sales and Profits in 4 periods of the Product Life Cycle.

# 大学院入学試験問題用紙

平成 28 年度 I 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営学	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. バイオビジネス経営学の研究領域と研究目的について述べよ。

Describe the purpose and area of research in Bio-business Administration.

2. 経営戦略の重要性と策定手順について述べよ。

Describe the significance of management strategy and explain how to formulate an effective strategy.

3. ナレッジマネジメントの意義と特徴について述べよ。

Describe the significance and characteristics of Knowledge Management.

4. 経営者の役割と経営者能力の向上方法について述べよ。

Describe the roles of top management and explain how to improve the management abilities.

# 大学院入学試験問題用紙

平成 28 年度Ⅱ期

科目名	受験専攻	受験番号	氏名
バイオビジネス経営 ・マーケティング論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. セリングとマーケティングの違いについて説明せよ。
2. コスト基準型価格設定と価値基準型価格設定の違いについて説明せよ。
3. 主要な4つのプロモーション・ツールとその内容について説明せよ。
4. バイオビジネスマーケティングの特徴と留意点について説明せよ。

# 大学院入学試験問題用紙

平成 28 年度Ⅱ期

科目名	受験専攻	受験番号	氏名
バイオビジネス経営学	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		

1. バイオビジネス経営学で取り扱う基本課題について述べよ。

2. 経営倫理と CSR が他の業種以上にバイオビジネスで重要となる理由について述べよ。

3. 情報管理システムの具体例を何か1つあげ、その有効性について論ぜよ。

4. TPP の実施が我が国の農業経営に及ぼす影響について論ぜよ。