

オープンキャンパス年間平均回数

7

要私立大学 114 校調査 (2010/06)

回 / 年

専門学校：オープンキャンパス年間平均回数

20

都内主要専門学校 192 校調査 (2010/06)

回 / 年

開催数が 100 回を超える専門学校も登場！
の伝わるイベント企画
の機能を十分に生かした個別アプローチが重要。

ンキャンパスの開催数は専門学校のほうが多い
状態です。専門学校志望の学生は卒業後の就職
の高いので、学びの内容以外に就職や資格取得
、施設の充実度など、実際に学校を見学して、
の比較検討を明確に行う傾向にあります。また
は予約フォームからの属性調査、無料送迎バ
ス、ブログでのレポート、2 回目参加予約など、
の囲い込みと個々へのアプローチに WEB 機能
に取入れた運営をしています。大学側もこれ
、専用サイトやコンテンツ内容を充実させて
集に力を入れてきています。



奈良大学オープンキャンパスサイト

内容満足度 NO.1、
全国 BEST4

り参加者数は 2 日間
と、地方国立大学と
的な数字。イベント内
来しているのはもちろ
レマガでの告知、48P
パンフ、動画による
ートなど、集客のため
工夫が見受けられる。



安達学園グループ
全国から無料送迎バスツアー
オープンキャンパス日程に合
せ無料送迎バスツアーを開
催し、全国から参加者を募
るグループ合同ページ。



私立大
キャンパス 2010
ある 18 の私大が運営。
キャンパスをさまざま
から受験生に京都と大
ールを行っている。

嘉悦大学
OPEN CAMPUS 2010
オープンキャンパス専用サイト

公式サイトでも他校と違った
切り口をみせているユニークな
大学。オープンキャンパス専用
サイトでは、視認性の良いコン
テンツと学生スタッフのブログな
ど受験生の目線に近寄り、ま
たイベント予約へのスムーズな
誘導も良いサイト。



京大学
キャンパスサイト
ラムを中心に学科ごと
のメールやチェックボ
イ参加者の知りたい内
容に表現。



武庫川女子大学
受験生の部屋「Muko」ナビルーム
土日祝日に学生スタッフが常駐
し、受験生に大学紹介やキャン
パス案内を行う、大学が身近に
感じられる企画。

進学に際して重要な情報は？
現在の入試制度の仕組み 52.7%
進学費用 49.1%
将来の職業との関連 46.5%
学部・学科の内容 38.6%
就職状況 33.7%

出典：高校生と保護者の意識調査
リクルート「進学センサス 2009」

YouTube

twitter

Youtube、Twitter…
携帯でも閲覧可能で、
手軽に始められるメディアサービスを
利用して学校の魅力を打ち出そう。

Youtube などの動画チャンネル利用は 10 校ですが、
自校サイト内での動画配信は、大学では 3 分の 1 を超
えています。また Twitter などでも試験的に取り入れ始
められています。動画は、学校案内 DVD やクラブ活
動を撮影したものなどがあればどんどん配信していく
ことをおすすめします。動画チャンネルを利用すれば
サーバーなどの面倒な問題はなく、閲覧用の変換が必要
でも今はさほど難しいことはありません。携帯でも
気軽に見ることができるので受験生向けの告知やコン
テンツとして上手に活用していけば、かなり効果の高
いツールとなります。



YouTube

●動画配信校
大学：43 校
専門学校：36 校
●動画チャンネル
大学：10 校
専門学校：10 校

農大ムービー
大学サイト全体がコミュニティ



大学の動画チャンネルとは思えないほど内容・見せ方とも評価が高
いサイトです。新着表示やランキング集計もされ、各学科の学びか
らキャンパス紹介、イベントなど 400 以上の動画があります。また
PC/携帯どちらでも同じように閲覧が可能。



成城大学
「映像とブログで知る成城」
映像とブログのコミュニティサ
イト。更新性の高いブログをま
とめ、入試情報も配信するな
ど上手な活用がされている。

田中千代ファッションカレッジ
プロモーションドラマ
「創造の階段」

ドラマ仕立てのムービーと学校
紹介を絡ませたスペシャルコン
テンツです。ファッション業界
を志望する学生の憧れや興味
を上手に引き出しているつくり
になっており、1 年間で再生回
数が 3,800 回を超え、注目を
集めている。



東京テクノロジーコミュニケーション
専門学校 (iPad 導入)
iPad200 台を導入。業界、学校、
講師、学生が一体となって次
世代端末の活用方法を開発。
今後の取り組みに注目！



尚美ミュージックカレッジ
「SHOBI NET.TV」
学生、講師、卒業生の活動を
発表する場として展開。内容の
充実度から、将来への期待感
を増す効果がアップ。

進路情報をどのような方法で
入手しているか？
高校で配布された資料 44.9%
高校の担任の先生 43.1%
学校案内パンフレット 39.1%
学校ホームページ 29.1%
高校での進路行事 26.1%

出典：高校生と保護者の意識調査
リクルート「進学センサス 2009」