

人々の交流によりつくられた野菜は、料理や加工食品となって地域外の人にも認知されることにより、農のある都市のイメージが定着していきます。



農と共にある都市を人々が愛し、そこに暮らしていることに誇りのもてる「ポジティブな空気感」をつくるために、地域全体を特徴づけていきます。

オシャレな畑

フラワーランド周辺の畑を花で飾ります。畑をオシャレなイメージに変えると共に、フラワーランドが近くにあるということが認識できます。



トゲの少ないバラ (ハルガスマバラ)

帯緑のつる植物

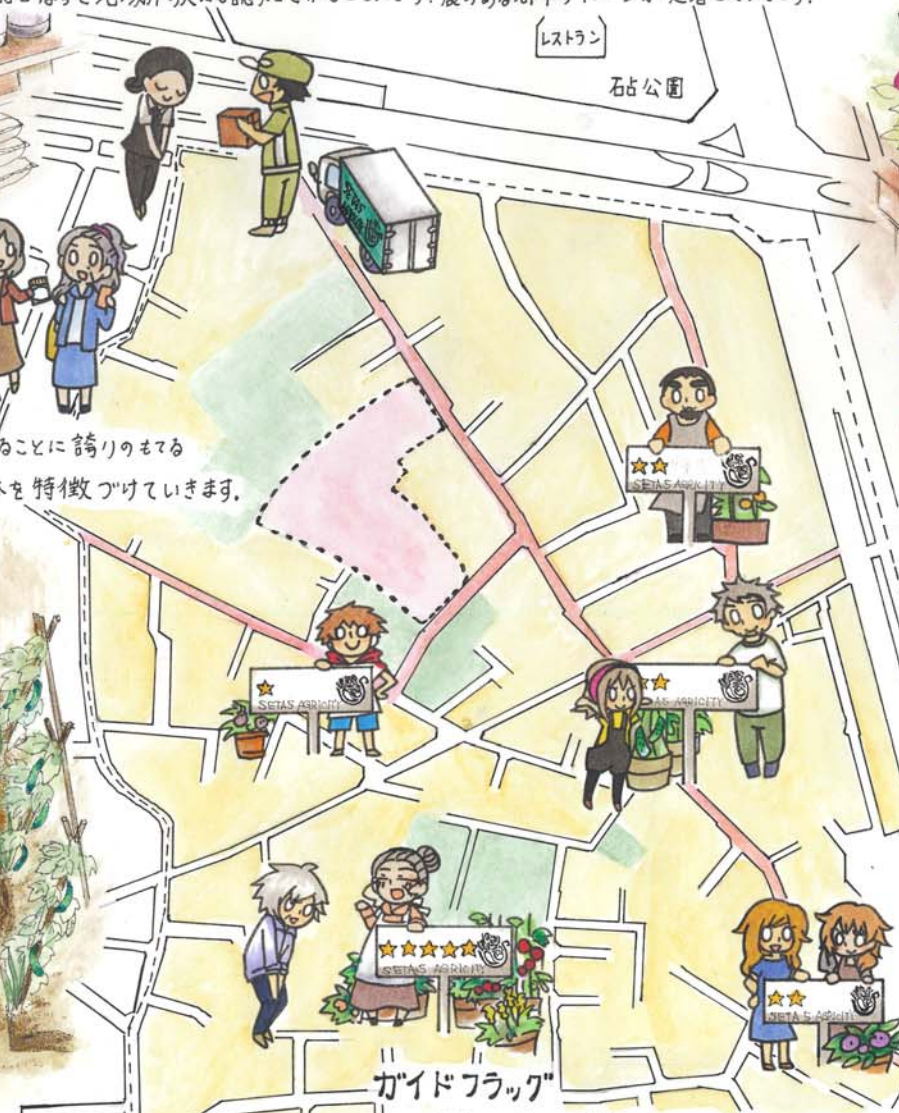
緑化フェンス立面図

メッシュフェンス(H=1200)

コンクリート

断面図 S=7:40

レストラン
石仏公園



ガイドフラッグ

地域外から来る人の道案内として、フラワーランドへのルートにフラッグを設けます。これにより地域の風景に一体感が生まれます。



オシャレなまちづくりコンクール

年に1度自宅の植栽の美しさを競うコンテスト。自宅を美しくすることがまちを美しくすることにつながる。楽しみながら自分たちでまちをつくっていきます。

星の数はステータスになります。自慢し合ったり、情報交換したり、地域外からは星をたどって景観を楽しむ人たちがいるかもしれません。



地域の人々によるポジティブな空気感により良い都市へと変えていく人と都市の成長サイクルを生み出します。



今日よりよい明日