

**地域企業会計学特論**（2単位）

担当者氏名 松村 広志

◆学習・教育目標（到達目標を記載）

経営戦略と財務業績を関連づけた分析をテーマとし、その実践を通じて分析手法の習得を目指す。具体的には、受講者自らが地域に根ざした上場企業の中から分析対象企業を選択し、当該企業に関連する情報を自ら収集し、その分析を自ら行い、講師による助言を得てレポートを作成していく。そのための準備として、前半の講義では経営戦略や財務諸表分析に関する基本となる事項について学ぶこととする。

◆取り扱う領域（キーワードで記載） ご自身のキーワードを記入してください

財務諸表分析                      経営戦略分析                      ROE                      キャッシュ・フロー  
セグメント情報

◆授業の進行等について

	テ ー マ	内 容	準備学習(予習復習)等の内容と分量
1	ガイダンス（第1週）	講義ガイダンス	講義のねらいと進め方
2	経営戦略の基本事項 （第2～5週）	事業戦略と企業戦略、経営戦略の諸側面などについて習得する。	事前に配布した資料を熟読すること。
3	経営戦略分析の基本事項 （第6週）	経営戦略と財務分析の関わりについて習得する。	事前に配布した資料を熟読すること。
4	財務分析の基本事項 （第7～10週）	各種の比率分析やキャッシュ・フロー分析、セグメント情報分析など財務分析の基本事項を習得する。	事前に配布した資料を熟読すること。
5	分析レポート作成 （第11～15週）	受講者自らが地域に根ざした上場企業を選択し、講義で学んだ手法等を活用して分析レポートを作成する。	助言を反映してレポートを加筆修正のうえで次回の講義に臨むこと

◆教科書及び資料（授業前に読んでおくべき本・資料）

書名／著者／発行所（発行年）

講義の際に指示する。

◆授業をより良く理解するのに便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所（発行年）

講義の際に指示する。

◆評価の方法（レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト）

議論への参加状況と分析レポートの内容により評価する。

◆オフィスアワー

水曜日5時限(前期)

◆その他受講上の注意事項

自ら問いを立て、その解明に取り組む意欲的な学生諸君の受講を求める。  
受講生の学修進捗の状況に応じて講義内容を変更する場合がある。