

フィールド調査（2単位）

担当者氏名 担当教員全員

◆学習・教育目標（到達目標を記載）

フィールド調査は実験用サンプルの収集から社会経済調査における調査を対象にしており、その内容はそれぞれの専門分野によってことなるが、いずれの分野においてもデータ収集方法の習得は重要である。本科目では、指導教員あるいは指導教員に委託された研究者の指導の下に、国内外を問わず研究のためのフィールド調査を行い、現場においてデータ収集方法の指導を行う。単位の認定にあたっては在籍中に通算 7 日以上を原則とし、指導教員あるいは指導教員に委託された研究者の「フィールド調査概要報告」と本人の「調査日誌」および「レポート」の提出を要件とする。なお、実施方法は集中で行う。

◆取り扱う領域（キーワードで記載）

フィールド

社会調査

サンプリング

調査目的

データ収集

◆授業の進行等について

	テーマ	内 容	準備学習(予習復習)等の内容と分量
1	ガイダンス（第1週）	・調査方法ンガイダンス	事前の学習により、指導教員に質問するなど、講義内容理解するよう努めること。調査実施時点では、周辺の条件、状況にも注意を払うこと。
2	予備調査（事前資料検討） （第2～5週）	・調査地の選定 ・事前の資料収集 ・目的設定	
3	調査票の作成（第5～7週）	・調査項目の設定 ・項目の検討	
4	調査実施指導（第8～14週）	・現地での指導	
5	まとめと評価（第15週）	・報告書作成	

◆教科書及び資料（授業前に読んでおくべき本・資料）

書名／著者／発行所（発行年）

農山村調査論/川俣茂/筑波書房（1984）、

社会調査の心得と使い方/JICA(2007)

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所（発行年）

特になし。

◆評価の方法（レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト）

指導教員あるいは指導教員に委託された研究者の「フィールド調査概要報告」と本人の「調査日誌」および「レポート」の提出

◆オフィスアワー

調査終了後、各指導教員が設定

◆その他受講上の注意事項

特になし。