

バイオビジネス経営学特論 I (2 単位)

担当者氏名 平尾正之

◆学習・教育目標 (到達目標を記載)

大学院における農産物流通・マーケティング関連の論文作成に必要となる、流通論の基本的な理論や我が国の農産物流通の実態に関する基本的な知識を習得することを目的とする。

◆取り扱う領域 (キーワードで記載)

流通論

農産物流通

卸売業

小売業

◆授業の進行等について

	テーマ	内容	準備学習(予習復習)等の内容と分量
1	オリエンテーション	授業の進め方、準備方法等の説明。	毎回教科書の該当部分の内容を読むとともに、課題についても自分の考えをまとめて授業に参加する。
2	分析アプローチ	流通研究を行う上での各種アプローチを学ぶ。	
3	商流	信頼関係の樹立と流通チャネルの組織化を学ぶ。	
4	物流	システム形成のメカニズムを学ぶ。	
5	情報流	流通情報システムの構造と機能を学ぶ。	
6	流通動態	流通の垂直的、水平的分化と統合を学ぶ。	
7	小売流通	小売業の特質と形態発展を学ぶ。	
8	卸売流通	卸売業の特質と構造動態を学ぶ。	
9	メーカー流通	流通チャネルの選択と流通系列化を学ぶ。	
10	産業財流通	産業材取引の特質と関係性構築を学ぶ。	
11	流通政策	日本の近代流通関連政策を学ぶ。	
12	農林水産物流通	日本の農林水産物の流通の概要を学ぶ。	
13	卸売市場流通	卸売市場流通の特質と変容について学ぶ。	
14	卸売市場制度	日本の卸売市場制度の展開について学ぶ。	
15	産直論	日本の市場外流通の展開について学ぶ。	

◆教科書及び資料 (授業前に読んでおくべき本・資料)

書名／著者／発行所 (発行年)

現代流通／矢作敏行／有斐閣 (1996)

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所 (発行年)

課題に応じて参考書・資料等を提示する。

◆評価の方法 (レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト)

レポート (50%)、試験 (50%)

◆オフィスアワー

月曜日 3 時限 (事前に予約すること)

◆その他受講上の注意事項