

バイオビジネス経営学特論演習Ⅱ (2単位)

担当者氏名 平尾正之

◆学習・教育目標 (到達目標を記載)

大学院における農産物流通・マーケティング関連の論文作成に必要な、基本的な消費者調査の手法等を習得するとともに、実際の調査課題への取り組みを通じて、農産物流通・マーケティング研究を行う基礎的な能力を養成する。

◆取り扱う領域 (キーワードで記載)

マーケティング・リサーチ

市場調査

多変量解析

マーケティング・サイエンス

◆授業の進行等について

	テーマ	内容	準備学習(予習復習)等の内容と分量
1	オリエンテーション	演習方法の説明	各回の内容を復習し、次回の内容を予習しておくこと。予習・復習それぞれ 1.5 時間程度必要。
2	フィールドワーク	調査員の選定、研修、監督	
3	データの調整作成	データのチェック、解析戦略	
4	度数分布、仮説検定	分布と統計的検定法とその演習	
5	分散・共分散分析	分散分析とその演習	
6	相関・回帰分析	各種回帰分析とその演習	
7	判別分析・	判別分析とその演習	
8	因子分析	因子分析とその演習	
9	クラスター分析	クラスター分析とその演習	
10	多次元尺度法	多次元尺度法とその演習	
11	コンジョイント分析	コンジョイント分析とその演習	
12	その他の手法 1	その他の手法 1 とその演習	
13	その他の手法 2	その他の手法 2 とその演習	
14	課題分析 1	研究課題に応じたデータ分析の演習	
15	課題分析 2	"	

◆教科書及び資料 (授業前に読んでおくべき本・資料)

書名／著者／発行所 (発行年)

マーケティング・リサーチの理論と実践－技術編 (Marketing Research : An Applied Orientation (4th ed.)) / ナレシュ・K・マルホトラ/同友館 (2007)

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所 (発行年)

課題において参考書・資料等を提示する。

◆評価の方法 (レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト)

演習の達成度 (50%)、レポート (50%)

◆オフィスアワー

月曜日 3 時限 (必ず予約すること)

◆その他受講上の注意事項

統計学の初歩的知識や表計算ソフト (EXCEL) の関数の利用法や基本的な操作法については事前に習得しておくこと。