

バイオビジネス経営学特論演習Ⅰ (2単位)

担当者氏名 渋谷往男

◆学習・教育目標 (到達目標を記載)

本授業のねらいは、企業戦略を分析する上で必須の概念であるポーターの3つの基本戦略や5 forcesなどの活用方法を身につけ、実際のバイオビジネスを分析する際の考察力を高めることである。受講後は企業の経営に対して、常にポーターのフレームワークで分析できるようにすることをねらいとする。

◆取り扱う領域 (キーワードで記載)

<u>バイオビジネス</u>	経営戦略	競争戦略	3つの基本戦略
差別化	コストリーダーシップ	5 forces 分析	フレームワーク思考

◆授業の進行等について

	テーマ	内容	準備学習(予習復習)等の内容と分量
1	企業の経営戦略の基本課題とバイオビジネス (第1~2週)	・企業の経営戦略の全体像の中で、基本戦略などの位置づけを述べるとともに、バイオビジネスの経営戦略との関係性を修得する。	◎受講にあたっては当該力所の事前読み込みを必ず行うこと。予習時間は発表者6時間程度、参加者2時間程度と想定している。 ◎講義の場でプリントを配布し、キーワードを参考に復習をすること。約1時間と想定している。
2	競争戦略の分析技法 (第3~7週)	・テキストに沿った輪読を行う。受講者が順番に担当力所を発表し、講師がバイオビジネスを中心に事例紹介や受講者とのディスカッションを行う。	
3	業界環境のタイプ別競争戦略 (第8~11週)	(第3~14週まで同様)	
4	戦略デシジョンのタイプ (第12~14週)		
5	総括 (第15週)	・全体の総括として、基礎的な試験を実施、その場で答え合わせとディスカッションを行う。	

◆教科書及び資料 (授業前に読んでおくべき本・資料)

書名/著者/発行所 (発行年)

「新版競争の戦略」/M. E. ポーター著土岐坤ら訳/ダイヤモンド社/1982

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名/著者/発行所 (発行年)

◆評価の方法 (レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト)

課題の実施状況 50%、議論への参加状況 25%、期末試験 25%

◆オフィスアワー

毎週月曜日の午後、研究室で質問を受け付ける。

◆その他受講上の注意事項

テキストを自ら勉強するという姿勢で参加してほしい。