

バイオビジネス経営学特論演習Ⅰ (2単位)

担当者氏名 平尾正之

◆学習・教育目標 (到達目標を記載)

大学院における農産物流通・マーケティング関連の論文作成に必要となる、基本的な消費者調査の手法等を習得するとともに、実際の調査課題への取り組みを通じて、農産物流通・マーケティング研究を行う基礎的な能力を養成する。

◆取り扱う領域 (キーワードで記載)

マーケティング・リサーチ

市場調査

消費者行動

農産物・食品消費

◆授業の進行等について

	テーマ	内容	準備学習(予習復習)等の内容と分量
1	オリエンテーション	演習方法および準備学習についての説明	2～9では、事前に内容を予習して、演習に参加する。10～12では、研究論文をよく読んで参加する。13～15では、調査設計を作成するとともに報告資料を作成して参加する。予習・復習それぞれ1.5時間程度。
2	リサーチ序論	リサーチの概要と課題設定方法の紹介とその演習	
3	調査設計	リサーチの企画・スケジューリングの紹介とその演習	
4	探索的リサーチ	二次データ、定性調査方法の紹介とその演習	
5	記述的リサーチ	質問法と観察法の紹介とその演習	
6	因果的リサーチ	実験法の紹介とその演習	
7	測定と尺度化	基本原理と相対尺度、絶対尺度の紹介とその演習	
8	調査票と観察フォーム	調査票の作成方法の紹介とその演習	
9	標本抽出	抽出設計と標本サイズの決定とその演習	
10	リサーチ事例紹介1	既往研究におけるリサーチの利用事例の紹介	
11	リサーチ事例紹介2	〃	
12	リサーチ事例紹介3	〃	
13	リサーチ演習1	各自の研究課題に応じた調査設計の作成	
14	リサーチ演習2	〃	
15	リサーチ演習3	〃	

◆教科書及び資料 (授業前に読んでおくべき本・資料)

書名/著者/発行所(発行年)

マーケティング・リサーチの理論と実践—理論編(Marketing Research: An Applied Orientation(4th ed.))/ナレシュ・K・マルホトラ/同友館(2006)

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名/著者/発行所(発行年)

課題に応じて参考書・資料等を提示する。

◆評価の方法 (レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト)

演習課題の達成度(50%)、レポート(50%)

◆オフィスアワー

月曜日3時限(事前に予約すること)

◆その他受講上の注意事項

統計学の初歩的知識や表計算ソフト(EXCEL)の関数の利用法や基本的な操作法については事前に習得しておくこと。