

ランドスケープマネジメント特論 (2単位)

担当者氏名 金子忠一

◆学習・教育目標

ランドスケープマネジメントは、資源性、経済性、地域性等をふまえた、ランドスケープ空間の利活用、行政・市民・企業の協働、施設運営や地域づくりの評価システムの構築など、植物や施設のメンテナンスから、トータルマネジメントへと展開している。造園空間や地域におけるマネジメントの実例を通しランドスケープ・マネジメントの実践にかかわり知識と技術について修得する。

◆取り扱う領域（キーワードで記載）

マネジメント	パブリックスペース	公共サービス	市民協働
パークマネジメント	メンテナンス	プログラム開発	指定管理者制度

◆授業の進行等について

	テーマ	内 容	授業のねらいまたは 準備しておく事項
1	ランドスケープマネジ メントの基礎理論 (1～4)	ランドスケープ・マネジメント論の基礎として、運 営論、公共サービスとマーケティング、プログラム 開発など実例を通して講ずる。	
2			
3			
4			
5	パークマネジメント論 (5～12)	パークマネジメントの実際について、指定管理者制 度もふまえて、マネジメントシステムのあり方、マ ネジメントプランの構築、マネジメント評価などに ついて、実践課題演習を通じて講ずる。	
6			
7			
8			
9	まちづくりとコモンズ 論 (13～15)	まちづくりとコモンズ論について、市民参加、地域 連携を含めて講ずる。	
10			
11			
12			
13			
14			
15			

◆教科書及び資料（授業前に読んでおくべき本・資料）

書名／著者／発行所（発行年）

／／（ ）

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所（発行年）

／／（ ）

◆評価の方法（レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト）

小テスト(20)、演習課題(30)、レポート課題(50)として評価する

◆その他受講上の注意事項