

## 農産物国際マーケティング特論 (2単位)

担当者氏名 平尾正之・渋谷往男

### ◆学習・教育目標

学部レベルのマーケティングの理論を基礎に、グローバルビジネスにおける農産物マーケティングを考える上で必要となる、基礎的な理論を習得する。国際的な視点からマーケティング戦略を考える力を養う。

### ◆取り扱う領域 (キーワードで記載)

マーケティング戦略                      グローバリゼーション                      マーケティング・リサーチ                      \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### ◆授業の進行等について

	テーマ	内容	授業のねらいまたは準備しておく事項
1	オリエンテーション	内容の概説と演習方法の説明	演習形式で実施するので、報告者は事前にプレゼンテーション資料を準備するとともに、参加者は該当部分を読んで参加する。
2	グローバリゼーション	内容報告	
3		復習問題、討論課題	
4	グローバル・マーケティング	内容の紹介	
5	グ・リサーチ	復習問題、討論課題	
6	グローバル・セグメンテーション	内容紹介	
7	とポジショニング	復習問題、討論課題	
8	グローバル・マーケティング	内容報告	
9	戦略	復習問題、討論課題	
10	グローバル市場参入戦略	内容報告	
11		復習問題、討論課題	
12	グローバル・ソーシング戦略	内容報告	
13		復習問題、討論課題	
14	グローバルビジネスの実際	現地事例紹介 1	
15		現知事例紹介 2	

### ◆教科書及び資料 (授業前に読んでおくべき本・資料)

書名／著者／発行所 (発行年)

グローバルビジネス戦略／小田部正明・クリスチアン・ヘルセン／同文館 (平成 13 年)

(Global Marketing Management (Second Edition) / Kotabe・Helsen / WILEY)

### ◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所 (発行年)

### ◆評価の方法 (レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト)

担当部分の報告 (50%) と授業への積極的参加度 (50%) で総合評価する。

### ◆その他受講上の注意事項