

## バイオビジネス経営学特論演習Ⅱ (2単位)

担当者氏名 平尾正之

### ◆学習・教育目標

大学院における農産物流通・マーケティング関連の論文作成に必要な、基本的な消費者調査の手法等を習得するとともに、実際の調査課題への取り組みを通じて、農産物流通・マーケティング研究を行う基礎的な能力を養成する。

### ◆取り扱う領域 (キーワードで記載)

マーケティング・リサーチ      市場調査      消費者行動      農産物・食品消費

### ◆授業の進行等について

	テーマ	内 容	授業のねらいまたは準備しておく事項
1	オリエンテーション	演習方法の説明	事前に内容を予習して、演習に参加する。
2	フィールドワーク	調査員の選定、研修、監督	
3	データの調整作成	データのチェック、解析戦略	
4	度数分布、仮説検定	分布と統計的検定法とその演習	
5	分散・共分散分析	分散分析とその演習	
6	相関・回帰分析	各種回帰分析とその演習	
7	判別分析・	判別分析とその演習	
8	因子分析	因子分析とその演習	
9	クラスター分析	クラスター分析とその演習	
10	多次元尺度法	多次元尺度法とその演習	
11	コンジョイント分析	コンジョイント分析とその演習	
12	その他の手法 1	その他の手法 1 とその演習	
13	その他の手法 2	その他の手法 2 とその演習	
14	課題分析 1	研究課題に応じたデータ分析の	データ分析を行って報告する。
15	課題分析 2	演習	

### ◆教科書及び資料 (授業前に読んでおくべき本・資料)

書名／著者／発行所 (発行年)

マーケティング・リサーチの理論と実践－技術編 (Marketing Research : An Applied Orientation (4th ed.)) / ナレシュ・K・マルホトラ / 同友館 (2007)

### ◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所 (発行年)

調査課題に応じて参考書・資料等を提示する。

### ◆評価の方法 (レポート・小テスト・試験・課題等のウエイト)

演習への参加状況及び課題分析の内容で評価する。

### ◆その他受講上の注意事項

