

## バイオビジネス経営学特論演習Ⅰ（2単位）

担当者氏名 平尾正之

### ◆学習・教育目標

大学院における農産物流通・マーケティング関連の論文作成に必要な、基本的な消費者調査の手法等を習得するとともに、実際の調査課題への取り組みを通じて、農産物流通・マーケティング研究を行う基礎的な能力を養成する。

### ◆取り扱う領域（キーワードで記載）

マーケティング・リサーチ      市場調査      消費者行動      農産物・食品消費

### ◆授業の進行等について

	テーマ	内 容	授業のねらいまたは準備しておく事項
1	オリエンテーション	演習方法の説明	事前に内容を予習して、演習に参加する。
2	リサーチ序論	リサーチの概要と課題設定	
3	調査設計	リサーチの企画・スケジュールリング	
4	探索的リサーチ	二次データ、定性調査	
5	記述的リサーチ	質問法と観察法	
6	因果的リサーチ	実験法	
7	測定と尺度化	基本原理と相対尺度、絶対尺度	研究論文を読んで参加する。
8	調査票と観察フォーム	調査票の作成	
9	標本抽出	抽出設計と標本サイズの決定	
10	リサーチ事例紹介 1	既往研究におけるリサーチの利用事例を紹介する	
11	リサーチ事例紹介 2		調査設計を作成して参加する。
12	リサーチ事例紹介 3		
13	リサーチ演習 1	各自の研究課題に応じた調査設計を作成する	
14	リサーチ演習 2		
15	リサーチ演習 3		

### ◆教科書及び資料（授業前に読んでおくべき本・資料）

書名／著者／発行所（発行年）

マーケティング・リサーチの理論と実践－理論編(Marketing Research : An Applied Orientation(4th ed.))/ナレシュ・K・マルホトラ/同友館（2006）

### ◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所（発行年）

調査課題に応じて参考書・資料等を提示する。

### ◆評価の方法（レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト）

課題調査の内容で評価する。

### ◆その他受講上の注意事項

