バイオビジネス経営学特論Ⅱ（２単位）

担当者氏名　　土田志郎

◆学習・教育目標

バイオビジネス経営学特論Ⅰ・Ⅱでは，文献の輪読によって，バイオビジネス経営学の基礎となる諸理論を幅広く学習する。後期のバイオビジネス経営学特論Ⅱでは，農業経営学の方法論にかかわる文献と米の生産・流通・消費に関する論文を取り上げ，受講者による担当箇所の報告およびディスカッションを行う。

◆取り扱う領域（キーワードで記載）

方法 論　　稲作経営　　流通　　消費

制度・政策

◆授業の進行等について

	テーマ	内　容	授業のねらいまたは準備しておく事項
1	農業経営学の方法論（第１～３週）	①農業経営学における方法論（一般経営学との共通点・相違点），②研究領域，③具体的研究プロセスについて検討する。	その都度，必要に応じて指示する。
2	米の生産・流通・消費にかかわる論文（第４～15週）	④～⑥米の生産に関する論文を取り上げて議論する。⑦～⑨米の流通に関する論文を取り上げて議論する。⑩～⑪米の消費に関する論文を取り上げて議論する。⑫～⑮米の制度・政策に関する論文を取り上げて議論する。	

◆教科書及び資料（授業前に読んでおくべき本・資料）

書名／著者／発行所（発行年）

オリエンテーションの時に指示する。

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所（発行年）

オリエンテーションの時に指示する。

◆評価の方法（レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト）

授業への積極的な参加度とレポート等で評価する。

◆その他受講上の注意事項