

科目名 地域企業情報管理特論 (2単位)

担当者氏名 美土路 知之

◆学習・教育目標

授業の到達目標及びテーマ近年、地域での小売・流通業界では、情報技術や通信技術を利用した商品管理・在庫管理などで情報化が進展してきた。また、パソコンや携帯電話によるインターネットの利用が可能になった。これらを利用して、商品の販売ではインターネットによるネットショッピングが増加し、宿泊業ではネット予約が可能となった。この授業では、地域における各種の情報化の現状に関する認識を深めることを授業の到達目標とする。テーマは「流通・販売業界における情報化」とする。

◆取り扱う領域（キーワードで記載）

POSとEOS 金融ネットワークシステム インターネット

◆授業の進行等について（単位制度に基づく授業の進行予定・内容）

回数	テ ー マ	内 容	授業のねらいまたは準備しておく事項
1	商品コード	POSシステムと各種の商品コードの仕組み	
2	POSシステムと販売管理	POSシステムを利用した各業種における販売管理	
3	EOSシステムと在庫管理	EOSシステムを利用した在庫管理、流通業における情報化	
4	顧客管理	POSシステムなどを利用した顧客管理	
5	LANとVAN	ネットワークの仕組み、LANとVAN	
6	金融ネットワークシステム	ATMの利用と金融ネットワークシステム	
7	全国オンラインシステム	全国オンラインシステム	
8	パソコンや携帯電話の機能	パソコンや携帯電話の機能	
9	インターネット	インターネットの仕組みとホームページ	
10	電子メール	電子メールの仕組みとその利用	
11	ネット検索システム	インターネットを利用した情報検索システム	
12	ネット販売	インターネットによる商品の販売システム	
13	ネット予約	インターネットによる宿泊や券の予約	
14	位置情報システム	生活・観光の位置情報システム、GPS携帯の利用	
15	インターネット情報システムの構築	インターネット情報システムの構築	

◆教科書及び資料（授業前に読んでおくべき本・資料）

書名／著者／発行所（発行年）

◆授業をより良く理解するのに便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所（発行年）

◆評価の方法（レポート・小テスト・定期試験・課題等のウェイト）

レポートにて評価する。

◆その他受講上の注意事項