

バイオビジネス経営学特論Ⅱ (2単位)

担当者氏名 八木宏典

◆学習・教育目標

現代日本の農業ビジネスの現状や新時代農業の方向についてテキストに基づいて幅広く学ぶとともに、そのような流れを背景とする農業を核にしたわが国のバイオビジネスの経営成長と評価に関する理論的課題について学び、この領域に関する基礎知識の習得と研究能力の向上をはかることを目標にしている。そのためこの科目では、講義によるバイオビジネス経営学に関する理論的側面の学習を行うとともに、ビデオやDVDを使ったビジュアルな事例分析の援用を通じて、より分かり易い実践的な学習に心がける。

◆取り扱う領域 (キーワードで記載)

日本の農業ビジネス 経営管理 経営戦略 組織管理
 人的資源管理 PDCA

◆授業の進行等について

	テーマ	内容	授業のねらいまたは準備しておく事項
1	農業経営者と経営目的 (第1週～第2週)	農業経営者論と経営目的	経営者論、経営目的論について学ぶ
2	経営戦略 (第3週～第5週)	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎理論を学ぶ
3	企業形態と組織管理 (第6週～第8週)	企業形態、組織管理	企業形態論と組織管理の基礎を学ぶ
4	マーケティング (第9週～第10週)	マーケティングの基礎	マーケティングの基礎理論を学ぶ
5	人的資源管理 (第11週～第12週)	人的資源論	人的資源論とその管理について学ぶ
6	経営成果とその評価 (第13週～第15週)	経営成果の評価方法	経営成果の評価論について学ぶ

◆教科書及び資料 (授業前に読んでおくべき本・資料)

書名／著者／発行所 (発行年)

現代日本の農業ビジネス／八木宏典／農林統計協会 (2006)、与件大変動期における農業経営／八木宏典／農林統計協会 (2008)

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所 (発行年)

農業経営学術用語辞典／農業経営学会／農林統計協会 (2007)、新時代農業への視線／八木宏典／農林統計協会 (2006)

◆評価の方法 (レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト)

授業への積極的な参加度で評価する

◆その他受講上の注意事項