

バイオビジネス経営学特論Ⅱ (2単位)

担当者氏名 土田志郎

◆学習・教育目標

バイオビジネス経営学特論Ⅰ・Ⅱでは、文献の輪読によって、バイオビジネス経営学の基礎となる諸理論を幅広く学習する。後期のバイオビジネス経営学特論Ⅱでは、農業経営学の方法論にかかわる文献と米の生産・流通・消費に関する論文を取り上げ、受講者による担当箇所の報告およびディスカッションを行う。

◆取り扱う領域（キーワードで記載）

方法論
稲作経営
流通
消費
制度・政策

◆授業の進行等について

	テーマ	内 容	授業のねらいまたは準備しておく事項
1	農業経営学の方法論(第1～3週)	①農業経営学における方法論（一般経営学との共通点・相違点）、②研究領域、③具体的研究プロセスについて検討する。	その都度、必要に応じて指示する。
2	米の生産・流通・消費にかかわる論文(第4～15週)	④～⑥米の生産に関する論文を取り上げて議論する。⑦～⑨米の流通に関する論文を取り上げて議論する。⑩～⑪米の消費に関する論文を取り上げて議論する。⑫～⑬米の制度・政策に関する論文を取り上げて議論する。	

◆教科書及び資料（授業前に読んでおくべき本・資料）

書名／著者／発行所（発行年）
オリエンテーションの時に指示する。

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所（発行年）
オリエンテーションの時に指示する。

◆評価の方法（レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト）

授業への積極的な参加度とレポート等で評価する。

◆その他受講上の注意事項