

バイオビジネス経営学特論 I (2単位)

担当者氏名 八木宏典

◆学習・教育目標

現代日本の農業ビジネスの現状や新時代農業の方向についてテキストに基づいて幅広く学ぶとともに、そのような流れを背景とする農業を核にしたわが国のバイオビジネスの経営成長と評価に関する理論的課題について学び、この領域に関する基礎知識の習得と研究能力の向上をはかることを目標にしている。そのためこの科目では、3冊のテキストを使い、その輪読を通じたレポートの作成、プレゼンテーション、ディスカッション（ディベート）などの方法について体験的に学び、さらに、ビデオやDVDを使ったビジュアルな事例分析の援用を通じて、より分かり易い実践的な学習に心がける。

◆取り扱う領域（キーワードで記載）

日本の農業ビジネス 経営管理 経営戦略 組織管理
 人的資源管理 PDCA

◆授業の進行等について

	テーマ	内 容	授業のねらいまたは準備しておく事項
1	現代日本の農業ビジネスの現状（第1週～第5週）	現代日本の農業ビジネスの現状を学ぶ	「現代日本の農業ビジネス」の現状についてテキストを使って学ぶ
2	新時代農業の特徴と課題（第6週～第10週）	今世紀の新しい農業の形態と可能性について学ぶ	今世紀の新しい農業の形態と可能性についてテキストを使って学ぶ
3	与件大変動期における農業経営（第11週～第15週）	大きく変動する世界経済の中で、わが国の農業経営の新しいあり方について学ぶ	大きく変動する世界経済の特徴と新しい農業経営のあり方についてテキストを使って学ぶ

◆教科書及び資料（授業前に読んでおくべき本・資料）

書名／著者／発行所（発行年）
 現代日本の農業ビジネス／八木宏典／農林統計協会（2006）、与件大変動期における農業経営／八木宏典／農林統計協会（2008）

◆授業をより良く理解するために便利な参考書・資料等

書名／著者／発行所（発行年）
 農業経営学術用語辞典／農業経営学会／農林統計協会（2007）、新時代農業への視線／八木宏典／農林統計協会（2006）

◆評価の方法（レポート・小テスト・試験・課題等のウェイト）

授業への積極的な参加度で評価する

◆その他受講上の注意事項