

大学院入学試験問題用紙

平成 29 年度 1 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営・ マーケティング論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		

1. マーケティングマネジメントの5つの理念について説明せよ。

Explain the five concepts of marketing management.

2. マーケティングリサーチのプロセスについて説明せよ。

Explain the process of marketing research.

3. 市場細分化の必要性和主要変数について説明せよ。

Explain the necessity of market segmentation and major segmentation variables for consumer market.

4. マーケティングロジスティクスの目的と主要な機能について説明せよ。

Explain the purpose of marketing logistic and major functions.

大学院入学試験問題用紙

平成 29 年度 1 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス環境論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. 以下の中から 3 つを選び、その用語の意味について説明しなさい。

Select three words from below and explain the meaning.

- 1) 公共財 public goods
- 2) 共有地の悲劇 tragedy of commons
- 3) 外部性 externality
- 4) 支払い意思額 willingness to pay
- 5) 集約的畜産システム intensive livestock system
- 6) 農業の多面的機能 multi-functionality of agriculture

2. 農業は環境に対して正の影響を与えることのできる潜在力を有する。このことについて論じなさい。

Agriculture has potential as a provider of positive environmental services. Discuss this statement.

大学院入学試験問題用紙

平成 29 年度 I 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営学	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		
<p>1. バイオビジネスの重要性について説明するとともに、バイオビジネス企業と一般企業との相違点について述べよ。 Explain the significance of Bio-business and describe the differences between Bio-business companies and ordinary companies.</p> <p>2. 意志決定プロセスと意志決定支援システムについて説明せよ。 Explain the decision-making process and the decision support system.</p> <p>3. ハーツバーグの動機付け理論について説明せよ。 Explain Herzberg's theory of motivation.</p> <p>4. 農業における ICT 技術の活用場面と意義について論ぜよ。 Describe the use of ICT (information and communication technologies) in farming and its significance.</p>			

大学院入学試験問題用紙

平成 29 年度 2 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス環境論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		

選択問題（以下のふたつからひとつを選びなさい）。Select one

1. 農業をより環境に友好的にするにはどうしたらよいか、耕作部門と畜産部門の差に言及しながら論じなさい。
Discuss how to make agriculture more environmentally friendly, referring to differences between crop sector and livestock sector.
2. 農業の集約化は農業生産の拡大をもたらしたが同時に資源の劣化等の環境問題を引き起こしたといわれる。このことについて論じるとともに、農業による資源の劣化を防ぐための方法について論じなさい。
Agricultural intensification has brought the expansion of production, however, at the same time it has caused environmental problems like resource degradation. Discuss this mechanism in developing countries with the solutions.

大学院入学試験問題用紙

平成 29 年度 2 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営・マーケティング論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期課程		
<p>1. マーケティング・プロセスにおける S T P について説明せよ。 Explain S T P on the marketing process.</p> <p>2. 購買者の意思決定プロセスについて説明せよ。 Explain the buyer decision process.</p> <p>3. 新製品の価格設定政策について説明せよ。 Explain the pricing policies of the new product.</p> <p>4. ブランド戦略における 4 つの選択肢について説明せよ。 Explain four choices in the brand development strategies.</p>			

大学院入学試験問題用紙

平成 29 年度 II 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
バイオビジネス経営学	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		

1. バイオビジネスの特徴とバイオビジネスの基本課題について説明せよ。

Explain the characteristics of bio-business and the fundamental subjects of it.

2. 農業が自然環境に及ぼすプラスとマイナスの影響について説明せよ。

Explain the positive and negative influence of agriculture on natural environment.

3. 農業経営における経営情報の活用方法とその意義について述べよ。

Describe how to use management information and its significance in agriculture.

4. リーダーシップを発揮するための条件について説明せよ。

Explain what conditions are necessary in order to display leadership.

大学院入学試験問題用紙

平成 29 年 2 期

科 目 名	受 験 専 攻	受 験 番 号	氏 名
情報処理論	国際バイオビジネス学専攻 博士前期 課程		
I. Chose three from following keywords and describe them briefly. Keywords : 1) e-commerce, 2) IoT, 3) big data, 4) GIS, 5) GPS, 6) HTTP, 7) traceability, 8) ICT, 9) iOS			
II. Discuss about a role of the Internet for agricultural sectors.			
III. Write your opinion about “ <i>shadows of</i> ” the Internet.			
I-1 keyword:			
I-2 keyword:			
I-3 keyword:			
II.			
III.			