

大学院入学試験問題用紙

平成 28 年度 I 期

科目名	受験専攻	受験番号	氏名
バイオビジネス経営・ マーケティング論	国際バイオビジネス学専攻 博士後期課程		

問題 博士後期課程で実施を予定しているあなたの研究課題とその研究概要を、次の4点に言及しながら述べよ。

- ① 研究の意義と重要性、② 作業仮説とその検証方法、③ 既往の経営理論やマーケティング理論との関連
- ④ 内容研究のオリジナリティ

Describe the subject and outline of the research you will carry out in the doctor course, referring to the following points.

- ① Meaning and significance of your research ② Working hypotheses and method of testing them
- ③ Relationship with previous management theories or marketing theories
- ④ Originality of your research

